

# HYSTERIC GLAMOUR ブランドサイトリニューアル提案書

---

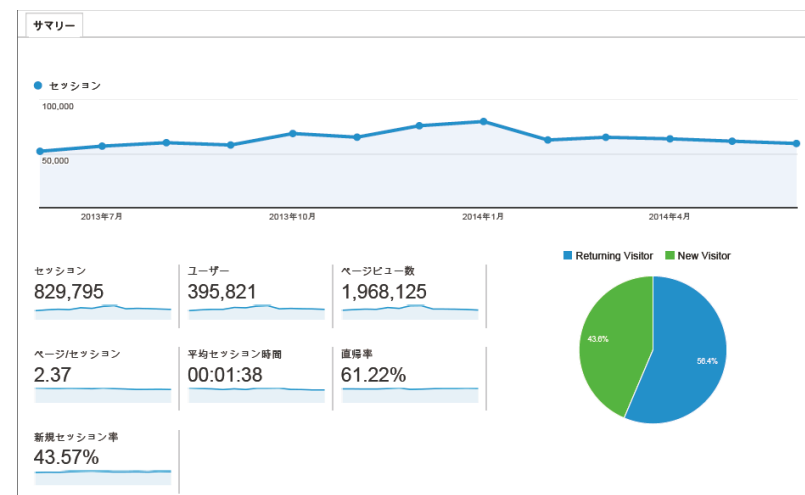
2014年7月14日

# ブランドサイトリニューアルの目的

①	タイトル	HYSTERIC GLAMOUR ブランドサイト リニューアル http://www.hystericglamour.jp
②	リニューアルの目的/要望	<第一フェーズ> ブランドイメージ発信優先のサイトを構築！ *現在の情報発信優先のつくりから、ブランドの世界観が十分に見せられるサイトにしたい。 *ブランドの背景にあるカルチャー要素を活かしたカッコいいサイトにしたい *ブランドイメージを優先しつつも、ユーザーが情報迷子にならないシンプルな導線で作成したい。 *既存のコンテンツの充実化 (STYLE BOOK、ショップ) <第二フェーズ> タブレット、スマートフォン対応サイトの構築 <第三フェーズ> 実店舗、EC店舗への導線が張れるコンテンツ追加/プロモーション企画を実施！ *SNSやコミュニティサイトを使った販促企画を実施したい
③	スケジュール	7月第二週 第一回目の企画ご提案 7月第三週 制作開始 9月第一週 第一フェーズ アップ/公開 9月第三週 第二フェーズ アップ/公開 以降随時 第三フェーズ企画考案&実施希望
④	ターゲット	<現在のコア領域であるこの層はキープ> 男:女=6:4 年齢:30代半ば <新規ターゲット顧客領域> *ファッションやカルチャーに感性が高い、30代半ばから50代までの高所得者層、男女。 <サブターゲット> 20代~30代前半 *価格的にたくさん購入できないが、どこかブランドに憧れを抱いてもらいたいゾーン。
⑤	取り扱いコンテンツ数	現状のグローバルナビゲーションにあるコンテンツは維持。
⑥	運用・保守	更新頻度の高い、ニュースやスタイルブックはCMSを構築して内制希望 ほかは、定例会議を設けて運用&保守。
⑦	担当者	営業部/薄井 プレス部/原口
⑧	提案時の提出物	サイトの全体像がわかるもの。できるだけビジュアル化したものでお持ちください。
⑨	提案制作のための素材ご提供	特にご用意はございませんので、現在のサイトよりデータをご使用ください。 必要なものがあれば、随時ご連絡ください。
⑩	選考基準	ブランドの世界観を的確に表現できる感覚の近い企業様。 コンテンツ、プロモーション企画など企画力、ご提案力の高い企業様。

\* HYSTERIC GLAMOUR BRAND SITE RENEWAL オリエンシート

先日ご提供いただいております、  
 「HYSTERIC GLAMOUR BRAND SITE RENEWAL オリエンシート」の情報と、  
 先日のお打合せの中でヒアリングさせていただいた情報を、「ブランドサイトリニューアルの目的」と捉え、現状のトラフィックについては、「HYS現状レポート」を参考値とし、  
 今回、提案させていただきます。



\* HYS現状レポート

## 現行サイトの問題点

- トップページレスポンスが低く、メモリリークを起こしやすい
- トップページから、目的のページへの回遊性が低い
- コンテンツの重要度の強弱が把握しづらい
- マルチデバイス（PC・スマートフォン・タブレット・フィーチャーフォン）に対応していない
- SEO対策が皆無に等しい

## 解決策

- グループ毎にまとめられた探しやすい情報ブロック（可読性・精読率を高め直帰率を下げる）
- トップページレスポンスの向上（可読性・精読率を高め直帰率を下げる）
- サイトストラクチャに従ったページ遷移するための追従ナビゲーション（回遊率を高め平均PV数を上げる）
- TOPICSの導線を強化する為の、一時的なナビゲーションの追加（更新感と稀少性を高め再訪問率を上げる）
- 背景色+色のコントラストやaltタグなどのアクセシビリティの向上、メタ要素の追加（検索性を高め訪問数を上げる）
- スマートフォンサイトでは、限られたスペースで必要な情報と機能を配置するデザイン

# サイトマップ（現行サイト+リニューアルサイト）

※詳細は別紙「HYSTERIC GLAMOUR RENEWAL SITEMAP」をご確認ください

HYSTERIC GLAMOUR ブランドサイト サイトマップ <a href="http://www.hystericglamour.jp/">http://www.hystericglamour.jp/</a>				JOEY HYSTERIC ブランドサイト サイトマップ <a href="http://joey.hysteric-mini.com/">http://joey.hysteric-mini.com/</a>			
第一階層	第二階層	第三階層	第四階層	第一階層	第二階層	第三階層	
HYSTERIC GLAMOUR TOP ※CMS対象	News ※CMS対象	News Detail ※CMS対象		JOEY HYSTERIC TOP ※CMS対象	News ※CMS対象	News Detail ※CMS対象	
	Online Store ※外部リンク				Shop	Shop Detail	
	Shop	ALL	Shop Detail		NEW Online Store	Official ※外部リンク	
		Concept Store	Shop Detail			Zozo ※外部リンク	
		Shop in Shop	Shop Detail			Kids Online ※外部リンク	
		Stockist	Shop Detail		NEW Link	Hysteric Glamour ※外部リンク	
		International	Shop Detail			Hysteric Mini ※外部リンク	
	Style Book ※CMS対象	2014-MD SUMMER① ※CMS対象	Style Detail ※CMS対象		NEW Blog	NEW Official Blog ※CMS対象	
		2014-MD SUMMER② ※CMS対象	Style Detail ※CMS対象			Sales Eloc ※外部リンク	
	Movie ※CMS対象	NEW Movie Detail ※CMS対象					
	NEW About	NEW About Hysteric Glamour					
		NEW History					
		NEW Designer					
	Brand	NEW Brand Detail ※CMS対象					
	Mail Magazine	メルマガ登録 ※外部リンク					
		メルマガ解除 ※外部リンク					
	Members Card	Members Card登録 ※外部リンク					
	Widget	Widget Detail					
	Job Offer(Recruit)						

## 将来的に実現させたいコンテンツ&サービス

EC-DB連携	アプリ開発	COORDINATE	MEMBER SERVICE	O2O
---------	-------	------------	----------------	-----

# コンテンツ参考サイト：ABOUT

## About



## History



\*<http://www.ca4la.com/about/history/>



# コンテンツ参考サイト：MOVIE

## List

This documentary will feature women from every corner of the world, following their everyday lives while dressed in apparel from "Psycho Color," the theme of the 12-13 AUTUMN / WINTER UNDER COVER COLLECTION. Filmed chiefly on location in Paris and Tokyo, it will spotlight the careers and private lives of 17 women from different age groups, ethnic backgrounds and walks of life, along the way providing the viewer with a sense of their surrounding spaces and varying scenery. The story of each of these women will be phased through 6 uploaded installments. We hope you enjoy the colorful stories of these ladies, surrounded by the brilliant hues reflecting the theme of this collection.

12-13AW UNDER COVER COLLECTION "PSYCHO COLOR"を身にまとった世界中の女性達の日常を追ったドキュメンタリームービー。パリと東京を中心に、人種も年齢も人生も異なる17人の女性の仕事やプライベートの様子を、その土地の風景や空気感と共にお届けします。それぞれのストーリーのアップロードは全6回、コレクションのテーマと同様に、鮮やかに彩られた女性達のストーリーを是非お楽しみください。



Director: Jun Takahashi (UNDER COVER)  
Executive Producer: Yoshio Wakatsuki (Drumcan)  
Producer: Shunji Teragoe (Drumcan)  
Art Director: Kaio Marukami (Shimizu Inc.)  
Cinematographer: Taro Mizutani (Shin)

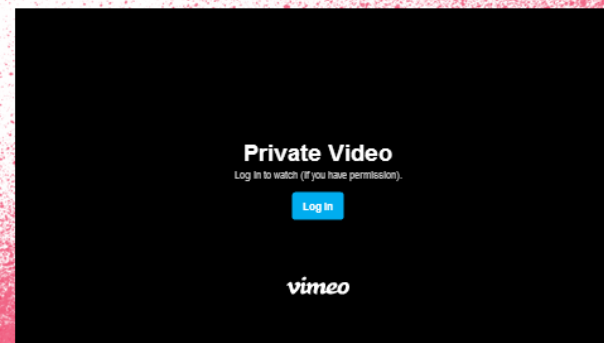
Camera Assistant: Hiroaki Nakano, Shinichiro Shirasaka  
Paris Camera Operator: Jampei Nakashima  
Paris Production Coordinator: Hiromi Onaka  
Editor: Yuki Hirano (desert company)  
Editor: Masakazu Kuroda (Ginza Sakuraya)

Special thanks to:  
Christine Mazza Michele Montagna  
Olivier Casamayou  
GOULDENBYRE BE A DANCER  
and UNDER COVER staff

Special appearance:  
Hisako Manda  
Yumi Takigawa  
Location provided:  
ANAHI  
AMOUR  
AW Endless  
CASBA

Hôtel du Nord  
Joshibi University  
of Art and Design  
L'Eclaireur  
Shimada

## Detail



### Tea time at kitchen Pihla Hintikka

occupation: journalist-writer  
country: Paris France

Facebook:  
<https://www.facebook.com/pihla.hintikka>

#### Looks



Knit tunic: J1907-3 / Vermillion  
Tights: J6L05 / Lavender



Sweater: J1902-1 / Gray  
Skirt: J1801 / Navy

#### UNDER COVER AOYAMA

Tel: +81 3 34 07 12 32  
Web: [www.undercoverism.com](http://www.undercoverism.com)  
TW: @undercoverlab FB: Undercoverlab  
Address: 1F Bleu Cinq Point A 5-3-22 Minami Aoyama  
Minato-ku, Tokyo

#### Other Cast



[Prev](#)

[Next](#)

[Back to Top](#)

\*<http://www.undercoverism.com/psychocolor/>

# コンテンツ参考サイト：NEWS



PC表示



スマートフォン表示

情報カテゴリごとに明確に色分けされたレイアウトが特徴的なサイト。  
PCサイトでは、スクロールにあわせた背景色変色エフェクトを採用。  
目新しさと機能性を兼ね備えている。

\*<http://fashionpost.jp/>

# SEO対策

現在、キーワード、メタタグ、altタグなどSEO対策でどれも重要と言われている要素が抜けてしまっています。

サイトリニューアルにあわせて、追加すべき情報をヒアリングした上で、基本的な内部対策を実施します。

ウェブ 画像 ショッピング 地図 動画 もっと見る ▼ 検索ツール


約 732,000 件 (0.27 秒)

**hystericglamour.jp - HYSTERIC GLAMOUR直営通販** ⓘ

広告 store.hystericglamour.jp/ ▼  
<SUMMERセール開催中> 全品送料無料！

他のキーワード: [hysteric glamour 通販](#)

**HYSTERIC GLAMOUR**

 [www.hystericglamour.jp/ ▼](#)

2014.06.20. HYSTERIC GLAMOUR PICK UP EAST VILLAGE EYE.  
2014.05.27 ... HYSTERIC GLAMOUR 2014 SPRING/SUMMER MOVIE  
2014.04.23. PLAYBOY × HYSTERIC GLAMOUR NEW ARRIVAL  
2014.4.24(Thu)～. 2014.04.14.  
このページに3回アクセスしています。前回のアクセス: 14/06/23

**ヒステリックグラマー オンライン...** **Shop**

MEN - トップス - パンツ - HYSTERIC GLAMOUR MENS - 財布/小物

**PR BLOG**

勤務地: HYSTERIC GLAMOUR 渋谷店、銀座マロニエゲート店、新宿 ...

**HYSTERIC GLAMOUR 渋谷店**

HYSTERIC GLAMOUR 渋谷店-Men. 150-0001 渋谷区神宮前6 ...

[hystericglamour.jp からの検索結果 »](#)

**News**

News · Online Store · Shop · Style Book · Funthings · Brand · Mail ...

**札幌店**

HYSTERIC GLAMOUR 札幌店: 060-0062 札幌市中央区南2条西 ...

例) **meta description**の設定  
検索エンジンからの評価だけでなく、ユーザーに対してサイトの概要を伝える要素が抜けてしまっている為、新着のNEWSのサマリーが表示されている状態です。



# SEO対策

弊社では、サイトの状況に合わせて、内部施策・外部施策共に、重要度の高い施策から順次対応いたします。

カテゴリ	指示書番号	施策重要度	施策項目	カテゴリ	指示書番号	施策重要度	施策項目
1. ソース記述	1-①	★★	DOCTYPE宣言	4. サイト内リンクの最適化	4-①	★★★	パンくずリンクの設置
	1-②	★★	言語指定		4-②	★★★★	ユーザー向けサイトマップの設置
	1-③	★★	JavaScript指定	5. URL認識の統一	5-①	★★	相対パスを絶対パス記述に変更
	1-④	★★	CSSを指定		5-②	★★	「拡張子」有り無しの統一
	1-⑤	★★	ロボット指定		5-③	★★★★	不要なりダイレクト設定の確認
	1-⑥	★★	tableタグへのsummary属性	6. インデックス数	6-①	★★★★★	擬似静体化
2. HEAD情報の最適化	2-①	★★★★★	対策ページのtitle変更		6-②	★	Pagination（ページネーション）
	2-②	★★★★★	その他ページのtitle変更		6-③	★★★	エラーページの処理
	2-③	★★★★★	その他ページのtitle変更	7. XMLサイトマップ	7-①	★★★	sitemap.xml／robots.txtの設置
	2-④	★★★★★	対策ページのdescription変更	8. サイト構造最適化	8-①	★★★	iframe・外部ファイル化について
	2-⑤	★★★★★	その他ページのdescription変更		8-②	★★	コーディングの記述について
	2-⑥	★★★★★	その他ページのdescription変更		8-③	★	Addressタグの設置
	2-⑦	★★	meta keywordsの変更	9. その他	9-①	★★★	Yahoo!ビジネスエクスプレスの登録
3. キーワードの盛り込み	3-①	★★★	サイトロゴへのalt属性の設置		9-②	★★★	Jエントリーの登録
	3-②	★★★★★	<h1>タグの設置		9-③	★★★	クロスレコメンドの登録
	3-③	★★★	style属性の外部ファイル化		9-④	★★★	BPNディレクトリーの登録
	3-④	★★★	フッターへのテキストリンク追加		9-⑤	★★★	SASOUディレクトリーの登録
	3-⑤	★★★★★	<table>でのレイアウト解除		9-⑥	★★★	e-まちタウンの登録
	3-⑥	★★★	<iframe>の解除		9-⑦	★★★	iディレクトリーの登録
	3-⑦	★★★★★	キーワード出現頻度の改善				
	3-⑧	★★★★★	<h1>タグの設置				
	3-⑨	★★★	style属性の外部ファイル化				
	3-⑩	★★★★★	<h2>タグの設置				
	3-⑪	★★★★★	<table>でのレイアウト解除				
	3-⑫	★★★★★	<h3>タグの設置				
	3-⑬	★★★★★	<h1>タグの設置				
	3-⑭	★★★	alt属性の設置/width、heightの設置				
	3-⑮	★★★★★	<table>でのレイアウト解除				
	3-⑯	★★★	style属性の外部ファイル化				
	3-⑰	★★★★★	<h1>タグの設置				
	3-⑱	★★	alt属性の設置				
	3-⑲	★★★★★	<table>でのレイアウト解除				
	3-⑳	★★★	style属性の外部ファイル化				

\*SEO対策の一例

サーバやネットワーク、ストレージなどのそれぞれのサービス品質の目標値については以下とし、詳細については別途要件定義にて定めます。

### ○サービス稼働率

サービス稼働率は99%を目標とします。データセンター（AmazonEC2）のSLA契約は99.95%となり、S3サービスは99.9%となります。

### ○システム監視基準

弊社本社環境から、ヘルスチェック監視プログラムを利用して、10分おきに監視をします。HTTPレスポンスが200以外をエラーと判断し、またTimeout時間を30秒に設定することにより、サーバのレスポンス低下も同時に確認いたします。ヘルスチェックエラーが発生した場合、障害検知としてシステム担当（PC・携帯アドレス）へメール通知されます。

### ○障害通知プロセス

障害発生時の通知先、通知方法および通知経路は、当社と御社との間で協議のうえ定めた障害通知プロセスのフローに従い、電子メール又は電話にて行うものとします。

### ○障害発生後の通知時間

システムの異常検出後に指定された通知先に通知するまでの時間は、30分以内を目標とします。

### ○ログの取得

当社が御社に提供可能なログの種類は、アクセスログ、エラーログとします。

### ○バックアップ

弊社指定のディレクトリ以下及び、DBデータを日次でバックアップし、同一ネットワーク内サーバのハードディスクに保管します。

当該バックアップデータへのアクセス権は、弊社システム管理者のみに制限するものとします。

バックアップは日次で実施し、2世代管理します。

### ○負荷対応

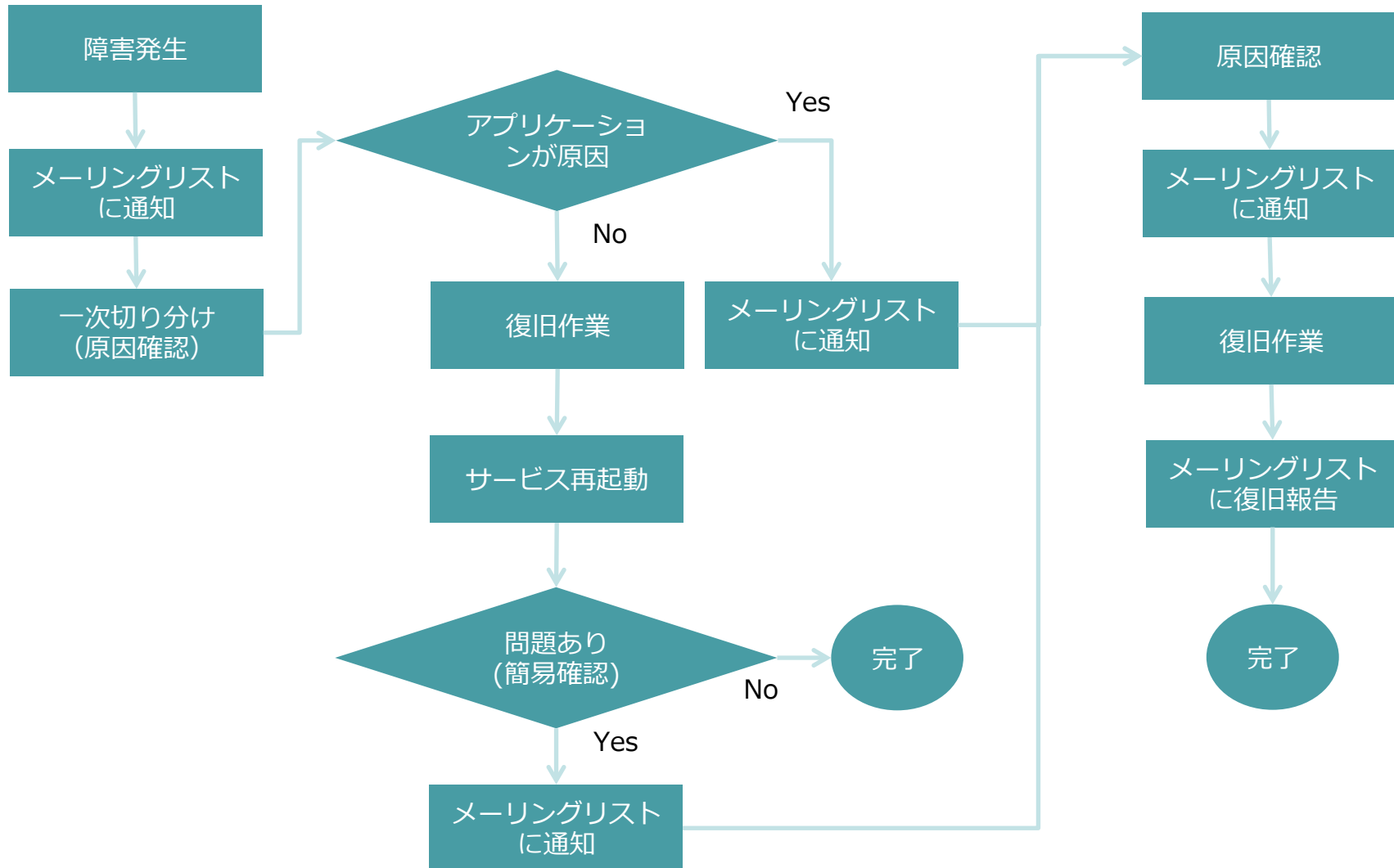
PV数に応じて比例して増大するサーバ負荷について、ピーク時1時間の平均CPU使用率を取得し、70%を閾値としてサーバ追加、増強について検討します。また、メール送信のレスポンスタイムが、2時間を超える場合にメールサーバーの増強を検討いたします。（通常、30秒以内）

### ○情報取扱い環境

データへのアクセスは弊社セキュリティ管理者の許可を得た上で、各規定・ルールに従って作成した認証鍵を設定されたものに限定されています。

また、プログラムソースコードは弊社本社環境内にてバージョン管理システム（Subversion）にて管理いたします。

## 障害通知・復旧フロー



弊社では様々なCMS（EC-CUBE、XOOPS、OpenPNE、WordPress、スクラッチなど）の開発実績、保守管理をおこなっておりますが、デザインの柔軟性・開発コスト・検索エンジンとの相性・データ移管・専門的な知識がなくても運用可能なシステム、この5点を重要視した結果、今回はWordPressによるCMS開発をおこないます。

WordPressとは・・・

ホームページ作成用のオープンソース



CMSとは・・・

コンテンツマネジメントシステムの略称で、今までは専門の管理者しか触れなかったWeb等のコンテンツをWeb担当者以外が簡単に管理できるように開発されたシステムのことです。

なぜCMSを導入するのか・・・

Google等のロボット検索エンジンは、更新されたサーバーへアクセスします。つまり毎日更新がきちんとされていればその分検索の上位に来やすくなるという仕組みです。

これが外部サービスに依存しているブログだと、自社のホームページがあるサーバーへはアクセスされないため、検索結果に自社ホームページではなく、ブログ等が上がってくるということになってしまいます。

そこで、自社のホームページがあるサーバーにデータを置け、かつ気軽に更新・管理ができるCMSが注目されています。

# リニューアルまでのサイト制作の流れ



ペルソナターゲットング	強み・個性の抽出
広告・企画立案	フォント・トーンの設定
市場調査	技術検証

シナリオ設計/UI設計	マークアップ設計
ビジュアル設計	システム要件定義
ワイヤーフレーム作成	運用設計

デザイン開発	ユーザビリティテスト
システム開発	テスト・検証
ユーザビリティテスト	ログ解析運用準備

