

ブランドサイト リニューアルデザイン提案

2014 09/30

PC:エントランス イメージ



ウィンドウ横幅1400pxで表示

PC:エントランス イメージ (アニメーション)



ウィンドウ全体にビジュアルが広がり、アニメーションが展開されます。

PC:エントランス イメージ (アニメーション)



下部へスクロールをすると、背景がボケながらコンテンツが出現します。
コンテンツページへの誘導ボタンとアイテムとカラフルなサークルが
浮遊し、楽しさを演出します。

PC:トップページ ファーストビュー イメージ



背景は固定で表示し、パララックス効果のある見せ方で新しさとわくわく感を演出しています。



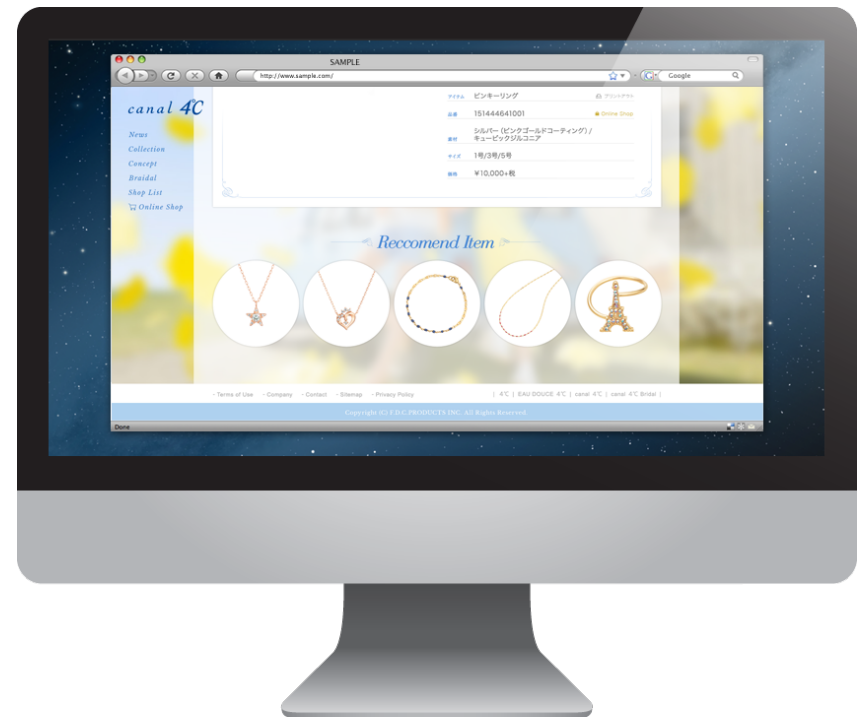
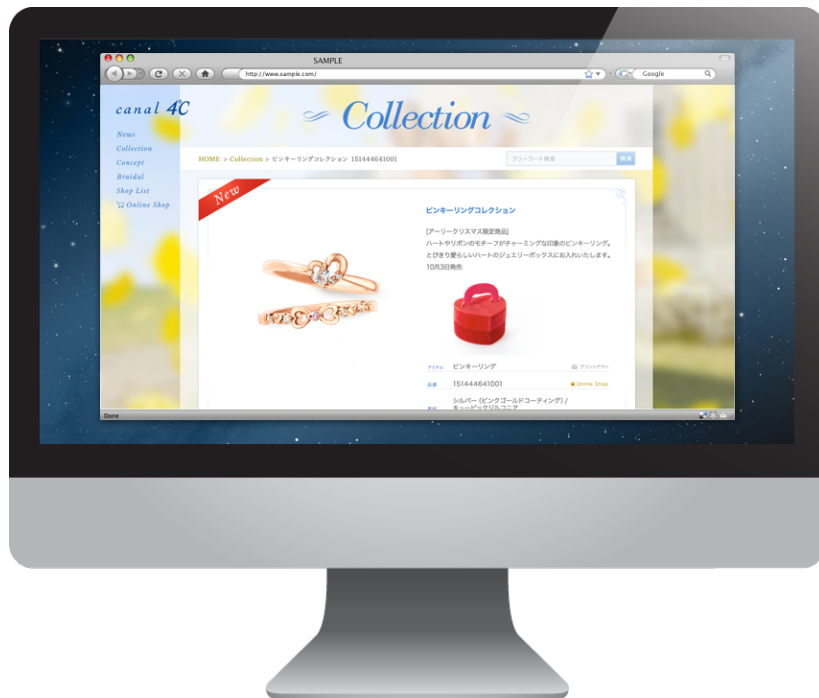
丸の形ばかりでなく、しっかり伝える部分の見せ方は
変えることでメリハリを出しています。

PC:アイテムリストページ イメージ



背景は固定表示にしています。
商品の背景を丸の形で表示することで、
他ブランドとの差別化を意識しています。

PC:アイテム個別ページ イメージ



背景は固定表示にしています。

商品にめがいくように余白を多く取り、高級感を演出しています。

また、下部で他商品を表示する事で、サイト内の回遊率を高めています。

PC:ブライダルページ イメージ



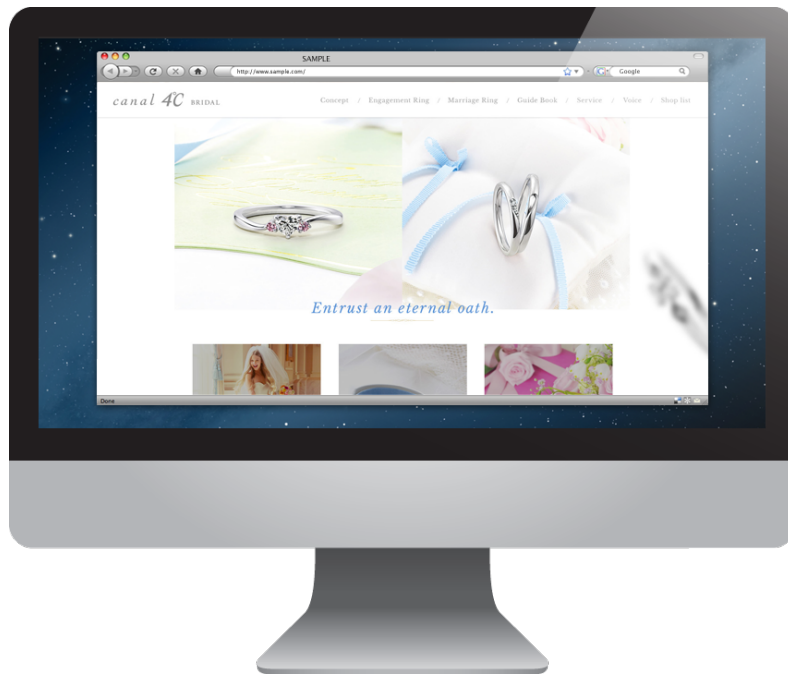
トップに大きくビジュアルを配し、インパクトを出しています。
下部へスクロールするまでは、グローバルナビが表示され、他ページへ
横断できるようになっています。

PC:ブライダルページ イメージ



上部からスクロールする事で「ブライダル」を意識したページに変わります。

PC:ブライダルページ メニューマウスオーバー イメージ



下層ページをビジュアル付きで表示し、期待感を高めます。

スマートフォン:エントランス イメージ

スマートフォンで表示した
場合のイメージになります。

全画面でビジュアルを表示し、
インパクトを出します。

また、右上の「メニュー」をタッ
プすると、下層ページへのリ
ンクボタンが出現します。



スマートフォン:エントランス イメージ

トップから下部へスクロールすることで、
コンテンツ部分が現れます。
背景をボケた画像の固定表示にすること
で、斬新さを演出しています。



スマートフォン:トップページ イメージ

下部へスクロールした際の
イメージです。



スマートフォン:アイテムリストページ イメージ

スマートフォンでも丸の形を採用することで、他に無いイメージを想起させます。



スマートフォン:アイテム個別ページ イメージ

PCページ同様、下部に他
アイテムを表示し、回遊率
を高めています。

